

Visi

Visi Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Boyolali sebagaimana Visi Bupati Boyolali yang tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Boyolali Tahun 2016-2021 yang merupakan rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir periode perencanaan, yaitu: "**Pro Investasi Mewujudkan Boyolali Yang Maju dan Lebih Sejahtera**"

Visi tersebut merupakan gambaran arah pembangunan atau kondisi masa depan yang ingin dicapai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Boyolali melalui penyelenggaraan tugas dan fungsi dalam kurun waktu 5 (lima) tahun yang akan datang, juga dalam upaya mencapai kinerja pembangunan daerah pada aspek kesejahteraan, layanan, dan peningkatan daya saing daerah dengan mempertimbangkan permasalahan dan isu strategis yang relevan.

Misi

Misi SKPD adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi SKPD. Rumusan misi SKPD yang baik membantu lebih jelas penggambaran visi SKPD yang ingin dicapai, serta menguraikan upaya-upaya apa yang harus dilakukan oleh SKPD bersangkutan. Dalam suatu dokumen perencanaan, rumusan misi menjadi penting untuk memberikan kerangka bagi tujuan dan sasaran yang ingin dicapai, dan menentukan jalan yang akan ditempuh untuk mencapai visi SKPD.

Penjabaran misi Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Boyolali dengan mengacu pada Visi dan Misi Bupati Boyolali yang tertuang dalam RPJMD Kabupaten Boyolali tahun 2016-2021 adalah sebagai berikut :

1. Boyolali sehat, produktif dan berdaya saing.

Orientasi misi ini untuk mewujudkan masyarakat yang sehat, produktif, berdaya saing. Misi ini untuk mewujudkan pembangunan manusia yang berkualitas. Fokus sasaran strategisnya adalah meningkatnya derajat kesehatan, **tingkat pendidikan masyarakat**, dan tingkat produktivitas warga antara lain melalui upaya fasilitasi pemerintah berupa modal, keterampilan sumber daya pelaku usaha, pengorganisasian kelompok usaha dan koperasi. Ketiga hal tersebut sebagai pilar utama daya saing daerah.

2. Boyolali lebih maju dan berteknologi.

Misi ini untuk muntuk meningkatkan popularitas daya tarik produk dan potensi daerah Boyolali yang bertujuan untuk meningkatkan pemasaran citra daerah dan pelayanan publik melalui teknologi informasi menuju Kota Cerdas (smart city) dengan sasaran meningkatnya popularitas daya tarik produk dan potensi daerah Boyolali dengan pelaksanaan event seni dan budaya.